

«Память военных лет» «Война. Блокада. Победа» Дизайн мастер-класс с родителями

1 год обучения

Цель: Сформировать представление о Великой Отечественной войне и ее защитниках. Выполнить работу «Память военных лет» в технике графика.

Задачи:

- Закрепить знания и умения работы графическими материалами.
- Развивать творческие способности и коммуникативные качества личности.
- Воспитывать у детей высокие чувства патриотизма, ответственности, любви к Родине, ее защитникам.
- Укреплять семейные устои и традиции.

Оборудование:

- Простой, цветной карандаш.
- Ластик (резинка)
- Белый, черный, синий, тонированный лист бумаги.
- Фломастер черный, коричневый.
- Пастель черная, коричневая.
- Гуашь, акварель (черная, белая).
- Восковые мелки.
- Кисть.
- Гелевая ручка.

План проведения дизайн мастер-класс с родителями:

Фото culture.ru



culture.ru

Технология выполнения работы

Графика (от греч. «пишу», «рисую») – один из видов изобразительного искусства.

Основным средством выражения графики является рисунок.

Цвет в графике ограничен, бумага белая, тонированная, окрашенная или цветная и цвет материала.

Язык графики линии, штрихи, пятна (иногда цветового), фон основы (обычного листа бумаги – белой или тонированной) с которым изображение образует контрастное соотношение.

Графические материалы:

- графитный, цветной карандаш;
- пастель;
- восковые мелки;
- фломастеры;
- рисующие материалы тушь;
- реже – акварель, гуашь.

Давайте посмотрим на работы, это варианты, они могут быть другими, если вы придумаете свои композиции, я буду только рада. На занятиях мы рисовали портрет несколько раз, уверена, что вы помните.

- Сначала выбираем материал и фон - бумага белая или тонированная.

Как сделать тонированную бумагу, по сырому листу белой бумаги кистью наносим заваренный чай или кофе, попробуйте интересно.

- Предлагаю нарисовать портрет ребенка. Сначала рисуем простым карандашом портрет, а вокруг – это



война.

Разные материалы для выполнения работы:

- 1- карандаш простой.
- 2- акварель черная.
- 3- акварель черная, коричневая.
- 4- фон темный, белая гелевая ручка.

Можно использовать другие примеры, просмотрев работы по ссылкам.

Всем удачи.

Дорогие ребята и родители, пожалуйста, сделайте и высылайте работы, мне это очень важно для отчета.

Пришлите фото или кино работ мне на почту, лучше на WhatsApp. Спасибо!



yandex.kz

Интересное рядом это-информация из книг, справочников, интернета...

Творческие коллективы блокадного Ленинграда

Несмотря на военное положение в Ленинграде, жители города-фронта не утратили интереса к культуре. Посещая театр, слушая веселую музыку и шутки, ленинградцы на какое-то время освобождались от бремени тяжелых дум. К суровой действительности их возвращали предупреждения о воздушной тревоге, которые, порой, прерывали спектакли и вынуждали зрителей и артистов покинуть храм искусств. Ежедневно ленинградские газеты публиковали театральную афишу, и эта информация была не менее востребована, чем сводки с фронта. Современники вспоминали, что редкий спектакль в блокадных театрах проходил без перерывов, вызванных воздушной тревогой; иногда артисты, чтобы подбодрить публику, со сцены шутили на тему обстрела. В таких случаях в представлении объявляли перерыв, на время которого зрители спускались в бомбоубежище, а актеры, в гриме и костюмах, отправлялись на крыши дежурить и тушить «зажигалки». По окончании воздушной тревоги публика возвращалась в зал, и спектакль продолжался. 19 августа 1941 года, в разгар наступления немецкой армии, началась эвакуация театральных коллективов Ленинграда. В Пермь и Ташкент выехала труппа Кировского театра, коллективы хореографического училища им. Вагановой и Консерватория. К осени были эвакуированы в тыл почти все театральные и музыкальные коллективы. Выехали БДТ и Академическая капелла. Остались только Театр музыкальной комедии и Симфонический оркестр Радиокomiteта. Особым явлением в искусстве блокадного Ленинграда был театр народного ополчения.

Художники сражаются тоже

С первых дней войны на передний край борьбы выступили и ленинградские художники. Вся деятельность Ленинградского отделения союза художников была теснейшим образом связана с городскими партийными и советскими организациями. Многих художников отозвали из армии. Им было сказано: «Ваше оружие – искусство, карандаш. Никто не имеет права отбросить это оружие, оставить его без бойца. Это оружие должно быть в руках художника, потому что оно тоже действительно разит врага и приносит колоссальную пользу делу». Все задания выполнялись в тот же или, в крайнем случае, на следующий день. Их боевым оружием стали плакаты, газетные карикатуры, художественно оформленные призывы, выставки. Основная задача, которую ставила ленинградская партийная организация перед художниками, была ясна: укреплять душевную бодрость жителей осажденного города и поддерживать их уверенность в победе; непрерывно контратаковать вражескую пропаганду, раздувающую легенду о непобедимости гитлеровцев, вести яростное наступление на трусов, болтунов, паникеров. Многие плакаты затрагивали тему трудовой дисциплины. Одним из наиболее распространенных сюжетов был образ женщины, заменившей ушедшего на фронт мужчину. Наибольшую известность получили серийные выпуски "Боевого карандаша". Лучшие плакаты увеличивали и помещали на разрушенных улицах города. В годы героической битвы за Ленинград хорошо была известна марка плакатов "Боевого карандаша" - палитра и винтовка с карандашом, направленным как штык. История "Боевого карандаша" началась во время войны с Финляндией, а именно со стенгазеты Ленинградского отделения Союза советских художников, носившей название "Карандаш". Самый первый номер "Боевого карандаша" вышел уже 23 июня 1941 г. и назывался "Фашизм - враг человечества. Смерть фашизму!". Создателями и постоянными участниками "Боевого карандаша" были графики И. Астапов, В. Курдов, В. Гальба, Н. Муратов, Ю. Петров. В «Боевом карандаше» было всего двадцать восемь сотрудников, художников и поэтов. Каждый четвертый из них погиб. Огромный вклад в художественную историю Великой Отечественной войны внесли художники, работавшие на передовой. Основной формой работы во фронтовых условиях были натурные зарисовки - эпизоды из фронтовой жизни, портреты боевых товарищей. Позже они легли в основу законченных произведений и целых графических серий. С начала Великой Отечественной войны до января 1944 г. художниками Ленинграда было создано свыше 50 плакатов, зовущих к боевым и трудовым подвигам. Помимо плакатов в Ленинграде выпускались и открытки, выполненные по оригиналам произведений известных живописцев, графиков, а также молодых фронтовых художников. Даже в самые трудные дни ленинградской блокады выпуском почтовых карточек занималось сразу несколько издательств. Особенно редкими считаются те открытки, что были изданы во фронтовых условиях политотделами воинских частей. Всего за годы блокады появилось больше 800 сюжетных открыток. Самыми известными из них стали "Ленинград в дни Отечественной войны", "Герои Балтики", "В тылу врага". По количеству изданных листов ленинградский военный плакат сумел занять второе место после Москвы. Не смотря на то, что создавался он во фронтовых условиях, все же отличался высоким художественным уровнем.