

Выбор тематики для съемки видеороликов

Чтобы понять правильно ли была выбрана тематика для видеороликов, необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Смогу ли я регулярно создавать контент (содержательное наполнение) на выбранную тему?
2. Хватает ли у меня знаний и опыта в выбранной нише?
3. Могу ли я предложить своим зрителям что-то новое?
4. Что будет отличать мой канал от конкурентов?

Если на все вопросы не удалось ответить утвердительно, то, скорее всего, выбранная ниша не подходит.

Далее, если ролики выкладываются на YouTube, то стоит изучить YouTube Analytics.

Здесь можно увидеть, кто смотрит видеоролики и затем сравнить, совпадает ли реальная аудитория с ожидаемой целевой аудиторией канала. Если результат отличается от предполагаемого — ниша определена ошибочно.