

## **Источники журналистской информации:**

1. явления и факты окружающей действительности
2. информаторы (часто - на условиях анонимности)
3. сообщения пресс-служб, рг-агентств
4. сообщения других СМИ
5. сообщения информационных агентств
6. интернет
7. законодательные акты, распоряжения, приказы, деловая документация
8. архивы, библиотеки, хранилища данных

Вся информационная среда делится на три типа источников информации: *документ, человек и предметно-вещевая среда.*

### **1. ДОКУМЕНТ**

Деление документов, применяющееся в журналистике:

- По способу фиксирования информации (рукописные, печатные документы, кино и фотоплёнки)
- По типу авторства (личные и общественные).
- По статусу документа (официальные и неофициальные, например, постановление правительства и пояснительная записка).

Процесс освоения документа состоит из 3 этапов: извлечение данных, их обработка и фиксация.

Однако работа с документами обязательно предполагает проверку на подлинность и определение достоверности и надёжности заключённых в них данных.

## **2. ПРЕДМЕТНО-ВЕЩЕВАЯ СРЕДА**

### *2.1. Системы информирования*

Презентации; пресс-конференции; специальные информационные бюллетени о текущих событиях; сообщения по факсу или электронной почте, поступающие в органы массовой информации от пресс-секретарей, пресс-служб.

### *2.2. Государственные организации*

Милиция, «скорая помощь», пожарная служба, аварийные службы, ГАИ, народные суды и так далее.

### *2.3. Информационные агентства*

На данный момент наибольшей популярностью на мировом рынке информации пользуются следующие агентства: ИТАР-ТАСС (Россия); «Associated Press» и «United Press International» (США), «Agance France-Press» (Франция), «Reuters» (Великобритания). Эти информационные агентства являются наиболее мощными источниками информации в мире, они представлены на информационном рынке большинства стран.

## **3. ИНТЕРНЕТ**

«В «паутину» в последнее время пришли все ведущие информационные агентства, многие издательства, рекламные агентства, представлены политики, правительства и парламенты. В глобальной сети широко представлены российские печатные издания и радиостанции.

## **4. ЧЕЛОВЕК**

Человек - свидетель или участник происходящих вокруг нас событий и потому выступает в качестве носителя информации об этих событиях. Также может выступать в качестве транслятора информации, полученной от других.

## **5. НАБЛЮДЕНИЕ И ЭКСПЕРИМЕНТ**

Источником информации служит и наблюдение, которое при грамотном построении даёт возможность изучить явление, а не отдельные его аспекты.

К эксперименту журналисты прибегают значительно реже, поскольку этот метод требует

больших затрат - временных, ресурсных, материальных, организационных и пр.