

Медиасети

Медиасеть - рекламная платформа, выступающая в качестве посредника между видеоблогером и Youtube. Медиасети для ютуба являются альтернативой официальной монетизации AdSense, которая помогает авторам зарабатывать на своих видео.

Медиасети могут здорово облегчить жизнь блогеру, ведь они помогают развивать молодые каналы, находить партнеров для взаимопиара и рекламодателей для прямой рекламы; решают вопросы со снятием страйков, конфликтами с другими блогерами и третьими лицами. В случае спорных ситуаций специалисты могут урегулировать их, связавшись с техподдержкой видеохостинга. Также они могут помочь в случае блокировки (во всех случаях, кроме использования неавторского контента). Возможно подключение к библиотекам бесплатной музыки, подсказки тэгов. Здесь же надежная защита контента от плагиата и недобросовестных перезаливов благодаря функции Content ID.

По правилам YouTube канал должен быть сначала подключен к AdSense. Следовательно, чтобы подключиться к медиасети, канал должен соответствовать минимальным требованиям к монетизации AdSense (не менее 1000 подписчиков, 4000 часов просмотров за предыдущий месяц).

Метаданные роликов не должны быть сплошными наборами ключевых слов - это расценивается как спам. Название и остальные метатэги должны соответствовать контенту и не вводить зрителя в заблуждение.

Специалисты проверят канал и в случае положительного решения автору придет письмо с детальными инструкциями, а в панели управления появится приглашение.

Но стоит ли отдавать часть своих доходов медиасети или можно обойтись без этой помощи?

Успех канала в первую очередь зависит от того, насколько интересный и полезный контент создает его автор и как его оптимизирует. Научиться этому может любой желающий, так же, как и продвижению своих роликов. YouTube дает всю необходимую информацию для того, чтобы автор мог развиваться и добиваться успеха на этой платформе, если, конечно, не используется накрутка и не нарушаются другие правила сообщества.