

Описание видеоролика

Описание — это визитная карточка видео. Оно привлекает внимание, помогает увеличить количество просмотров и подписок.

Описание размещается под видеороликом, а также частично отображается в результатах поиска. Его читают и до просмотра видео (чтобы понять, о чем оно), и после (чтобы получить дополнительную информацию).

Самая важная информация — в первых 100 символах. Примерно такой длины описания видят пользователи, когда ищут ролики на YouTube. В этих 100 символах нужно объяснить, о чем ролик и чем он будет полезен зрителю. Это позволит захватить его внимание.

Чего не должно быть в первых 100 символах:

- Прямая реклама и просьбы (например, ссылки на соцсети и магазины, цены на товары, просьбы подписаться или пожертвовать денег).
- Орфографические и пунктуационные ошибки (их наличие отпугивает как минимум ту часть зрителей, для которых важна грамотность. Кто захочет учиться у того, кто не может без ошибок составить описание к собственному ролику?).

Правильные ключевые запросы, добавленные в описание, позволят улучшить позиции видеоролика в результатах поиска (как на YouTube, так и в Google и Яндексe).

Можно добавить ссылки и интерактивные элементы.

Для того чтобы конвертировать просмотры видео в подписчиков, в описании можно разместить ссылки на:

- свои группы в соцсетях;
- подписку на текущий канал;
- интернет-магазин;
- личный сайт автора;
- связанные YouTube-каналы;
- плейлисты;
- другие полезные видео

Также зрителям удобно, когда есть навигация по видео с помощью ссылок на ключевые моменты — так сразу можно перейти к интересующему фрагменту

Ссылки должны иметь префикс `http://` (в противном случае они будут неактивны).

YouTube рекомендует добавлять к видео хештеги. Это специальные ключевые слова с символом #, по которым пользователи могут найти ваше видео. Но пользователи при клике по хештегам из описания ролика попадают на страницу поиска YouTube. И не факт, что ваши видео по выбранному хештегу будут на верхних позициях.