

Преимущества влога с единым стилем

Если хорошо присмотреться к истории именитых брендов, можно заметить одну любопытную особенность. Большая часть из них меняла основную концепцию лишь несколько раз на начальном этапе своего развития. И простой пример тому – корпорация Coca-Cola. Вот уже несколько десятилетий подряд красный фон с белой надписью – фирменный стиль торговой марки. Причем пользователи в большинстве случаев уже не читают надпись, а, видя характерные бутылки, банки и цветовое оформление, четко понимают, что это за напиток.

Важно, чтобы соблюдение дизайнерского курса сохранялось в каждом видеоролике, каждой публикации.

Для этого единство должно присутствовать в цвете, типах шрифтов, использовании эффектов и света, месторасположении логотипов, подходящем слогане (если он есть).

Всем известно, что оттенки напрямую влияют на восприятие форм и сообщений, потому именно к выбору цветовой палитры следует подойти ответственно, выбирать наиболее простые для запоминания цвета, оттенки и сочетания. Также важно отсутствие ассоциаций с крупными уже зарекомендовавшими себя блогами.

Для начала определитесь с желаемым стилем профиля. Чтобы это сделать, конкретизируйте, что вам нравится — монохром или насыщенные цвета, минимализм в оформлении или полные детали фото, пленочная обработка или наоборот стиль урбан. От выбора направления зависит поиск реквизита, локаций для съемки и сюжеты. Старайтесь делать крупные и общие планы, пробовать разные ракурсы. И только потом идет обработка под единый стиль профиля. Здесь пригодится серия фильтров из одной палитры в приложении VSCO или пресеты для Lightroom на смартфоне. Задача — убрать лишние оттенки, которые не вписываются в стиль профиля и подчеркнуть нужные цвета и объекты на каждом фото.

Качество контента в той же степени важно, как и гармония цвета, настроение и сочетаемость кадров.

Как красиво оформить главную страницу в Instagram? Для этого есть несколько довольно простых схем, успешно используемых разными блогерами.

Эффект «Шахматной доски»: Чередуйте близкие по смыслу и цветовой гамме изображения через одно. Главная идея – порядок. Шахматный эффект может быть достигнут

фильтрами или изначальным планированием.

Ряды в линию или дизайн по столбцам: Главная идея: всё внимание на ряд. В этой технике отлично смотрится вынос конкретных тем, жанров, разделов. Смысловое наполнение и причинно-следственная связь «зачем и почему» должна быть ясной. То есть желательна изначальная общность кадров. Выкладка контента для ряда должна быть единовременной или нарушится логика визуальной составляющей профиля.

Ряды по вертикали или диагонали: Таким же образом можно применять сетку, создавая вертикальный и диагональный стили оформления Инстаграма. Как и в прошлом варианте, нужно быть внимательными и публиковать сразу продуманный ряд или дизайн будет нарушен.

Контент в рамках: Дизайн в рамках специфичен, но интересен. Сложно сказать наверняка каким профилям он подойдёт, а кому нет. Но этот стиль выделяется на фоне обычных аккаунтов. И очень просто реализуется через специальные приложения. Например, Snapseed. Геометрия форм рамочного дизайна ограничена только количеством фигур.

Плиточные концепты: Это сложные техники исполнения, они требуют использования сторонних приложений, программ (например, «Photoshop») и подразумевают наличие вкуса в дизайне. В интернете есть платные и бесплатные готовые шаблоны таких дизайнов, но они всё еще для использования в Photoshop. Instagrid — приложение, которое упрощает работу по этим направлениям.

Коллаж: Когда вы реализуете этот единый стиль в своём Инстаграме, вы станете настоящим магнитом для новой аудитории. Если логика выстроена правильно, а гармония не утеряна, каждый элемент коллажа займет своё место, дополнив общую историю.