

Словарь терминов блогера

Ниже рассмотрим основные термины, которые чаще всего встречаются в речи авторов блогов. (Термин - слово или словосочетание, являющееся названием некоторого понятия какой-нибудь области науки, техники, искусства и так далее).

Андейт - изменение позиций сайтов в выдаче поисковиков по определенным запросам.

Аудит сайта - это анализ сайта, с целью получения информации для продвижения в поисковиках.

Бурженет - зарубежный интернет.

Бэклинк (бэки) - ссылки, которые поставлены на других ресурсах и ведущие на ваш сайт.

Зеркало - это полная копия сайта, от дизайна до материалов, расположенная на другом домене.

Капча - защита обратной связи или комментариев от спама. Чаще всего это набор символов на картинке.

Ключевое слово - словосочетание или слово, по которому продвигается сайт в поисковике.

Конверсия - отношение числа посетителей, которые выполнили на сайте какое-то действие (например, подписались на обновления) к общему количеству посетителей.

Контекстная реклама - реклама в поисковиках по определенному запросу.

Копирайтинг - написание уникального материала.

Морда - главная страница сайта.

Ранжирование - в поисковиках процесс распределения страниц в выдаче по определенному запросу.

Релевантность - насколько точно страница отвечает под определенный запрос.

Семантическое ядро - список слов, по которым продвигается сайт в поисковиках.

Серп - это результаты поиска.

Сниппет - кусок текста страницы, который показывается в результатах поиска.

Уникальный посетитель – человек, который впервые посетил страницу за определенный промежуток времени. Чаще всего в расчет принимают одни сутки.

SEO — действия, направленные на повышение сайта в выдаче поисковиков.