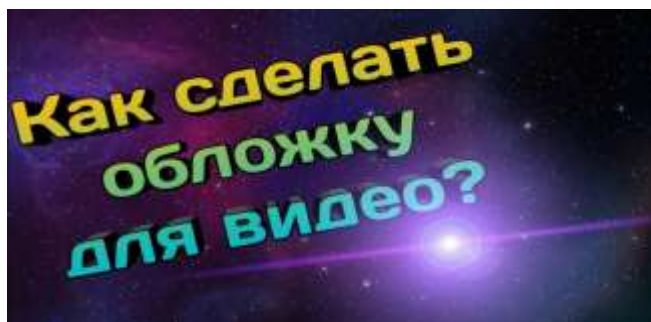


Обложка для видеоролика:



Персонализированные значки видео — это особо важные элементы. Они влияют не только на восприятие канала, но и определяют будут ли кликать по вашим видео из поиска, из похожих видео, из главной страницы ваши зрители. Именно поэтому значкам стоит уделить внимание.

Чтоб сделать хороший значок или обложку для видео, необходимо соблюсти 3 основных правила:

Во-первых, создавать их в едином стиле. Они должны поддерживать брендинг канала*. В идеале это должна быть схожая композиция, цветовая гамма, шрифты. При этом не стоит забывать о разнообразии — например, менять персонажей, цвета. Зритель неосознанно будет запоминать ваш канал и его стиль, и при выборе из похожих видео обязательно кликнет на уже известное.

Во-вторых, значки для видео должна выразить какую-либо эмоцию — смешить, удивлять, пугать и т.п. Любая эмоция лучше, чем полный штиль. При этом главное не переборщить — в основном сайты запрещают размещение обнаженной натуры, разного рода «жести» и т.д. Эмоции проще всего выразить с помощью выражения лица. Если вы сами не готовы позировать, можно найти любого другого подходящего персонажа. Фотографии из интернета брать не рекомендуется — не забываем про авторское право.

И, наконец, третье — следует правильно располагать все элементы на обложке. Необходимо следить, чтобы их не перекрывала техническая информация (часто встречается на Youtube). Если ваш центральный элемент обложки или название видео перекроет кнопка воспроизведения, его никто не увидит. Для этого достаточно во время создания обложки отметить на шаблоне куда не стоит вставлять важную информацию или логотип канала.

- Брендинг — это способ отстроиться от конкурентов и придать дополнительную ценность собственной продукции за счет комплекса визуальных и смысловых приемов, а также вместе с продуктом передать зрителю определенный набор смыслов.