

## Тайм-менеджмент

Многие блогеры сталкиваются с проблемой нехватки времени для ведения блога. Это неудивительно – все мы или учимся или работаем. Тем не менее, блог может отнимать довольно много времени. В результате приходится сталкиваться с выбором: либо создавать качественный контент для блога, либо хорошо выполнять основную работу.

Для оптимального распределения времени существует такое понятие, как «тайм-менеджмент». В дословном переводе оно означает «управление временем». Это технология организации времени и повышения эффективности его использования; это действие или процесс тренировки сознательного контроля над временем, потраченным на конкретные виды деятельности, при котором специально увеличиваются эффективность и продуктивность.

Для успешного распределения времени на ведение блога, следует учитывать следующие правила:

- 1. Ставьте реальные цели.** Это первое и наиболее важное правило. Настроившись выкладывать что-то новое в блог ежедневно, вы не только быстро перегорите, но и, скорее всего, довольно скоро поймете, что не справляетесь с поставленной задачей. Достаточно будет трех максимально качественных постов в неделю.
- 2. Определитесь, о чем вы можете писать с регулярностью.** Быть постоянным всегда сложно, однако есть несколько способов, которые могут значительно облегчить данную задачу. Один из наиболее верных – придумайте свою «фишку», которую вы сможете использовать еженедельно, в определенный день. Это позволит сэкономить время, а подписчики будут с нетерпением ожидать обновлений.
- 3. Коллекционируйте идеи, чтобы не думать каждый раз: «О чем бы снять видео...».** Полезно записывать свои мысли и интересные идеи, чтобы потом их не забыть и не гадать о чем бы сделать материал в этот раз.
- 4. Оставьте все второстепенное на потом.** Для начала снимаем видео. Потом пишем текст и только после этого делаем обложку, ставим теги.
- 5. Обдумывайте будущий пост в голове.** Прежде чем начинать снимать видеоролик, стоит хорошенько обдумать основную тему поста, а также то, как лучше ее преподнести.