

Тег — ключевое слово или фраза, по которой ваше видео смогут находить пользователи.

Чем четче тег отображает то, что находится в видео, тем лучше для вас, поисковой системы и зрителей.

Если в видео нет того, что заявлено в теге — оно будет работать против вас. Лучше не использовать односложные слова, а заменять их фразами или тегами из 2-3 слов (для сужения поиска необходимого видео).

В любом теге слова прописываются без пробелов, кавычек и пр.

В идеале теги должны перекликаться с заголовком видео.

Беспроблемный вариант для попадания в топ по запросу — если ваш тег дублируется в заголовке, самом видео и в описании.

Название — это первое знакомство людей с вашим видео. От того, какое название вы выбрали, зависит кликнет ли зритель на ваше видео и сможет ли он его найти, вбив название в поисковую строку. Название должно быть интересным — интригующим или содержать подсказку о чем будет ролик. Главное, чтобы название точно отображало суть видео. Не стоит делать название провокационным или вызывающим. Когда названия оправдывают ожидания, зрители не закрывают видео в первые 5 секунд. И наоборот — если название не соответствует контенту, пользователи будут закрывать видео не досмотрев до конца. В результате «удержание аудитории» упадет и видео будут реже появляться в рекомендациях и в поиске. Лучшие названия — емкие и лаконичные. Достаточно поставить себя на место зрителя и задать вопрос - «Как бы я нашел это видео? Как бы я сформулировал запрос?»?