

Форматы видео

Для того, чтобы присутствие в сети приносило выгоду, необходимо четко понимать, для кого и в каком формате необходимо проводить съемку.

Главной составляющей успеха является качественный контент. Полезный, интересный и уникальный. Такого формата, который подходит именно вам. Необходимо ответить на следующие вопросы:

-Что ценного и полезного я могу рассказать своим зрителям?

- Как я буду делать это снова и снова (в каждом выпуске)?

Для того, чтобы дать зрителям что-то ценное и полезное, необходимо выполнить два действия:

- *выбрать формат*
- *выбрать тематику*

Формат - это жанр или ампула, в котором вы будете доносить до зрителей контент.

Тематика - это та область деятельности, в которой вы максимально экспертны.

Форматы видео:

1. **Обучающее видео.** Здесь вы можете рассказывать о том, как строить тренировочный процесс, как правильно питаться, как играть в определенную игру и много другое. Вы даете людям знания и делитесь опытом, рассказываете, как, что и когда нужно делать.
2. **Продающие видео.** Здесь можно рассказать о товарах или услугах. О том, кто вы и чем занимаетесь, какие услуги предоставляете (как продаете товары), сколько они стоят и почему зрители должны обратиться именно к вам.
3. **Новости.** Планируемые конференции и семинары, новинки музыки и кино, который вот-вот представят зрителям. Анонсы выхода книг и игр — новости могут быть абсолютно любые.
4. **Советы.** Можно строить свои видео вокруг формулировки «как лучше». Например, как лучше запоминать новую информацию, как лучше подготовиться к конкурсам, как лучше проходить игру, как лучше провести свободное время — все, на что хватит фантазии.
5. **Обзоры.** В таком формате обзореваем прошедшие или предстоящие события — где пройдет, кто участвует, сколько стоит и так далее. Например, можно взять какой-нибудь товар и распаковать его на камеру, сравнить с похожим и описать впечатления. Можно воспользоваться какой-либо услугой и записать на камеру процесс получения, результат и свои впечатления.
6. **Лайфстайл.** В таком формате можно снимать ролики, если вы готовы рассказывать о себе — где и как вы живете, где учитесь/работаете, чем увлекаетесь и т.п. Такие видео

довольно популярны — за чужой жизнью, наполненной различными событиями, с удовольствием наблюдают другие люди.

7. **Лайфхак.** Это слово произошло от английских слов "лайф" - жизнь, "хак" - взламывать. Оно означает какие-то бытовые хитрости, которые помогают легко решить проблему без усилий.

8. **Пранк.** Пранк в дословном переводе означает обыкновенное хулиганство. Этот жанр пришел к нам из-за рубежа, где блогеры уже так «напранковались», что придумать что-то новое практически нереально. Однако русскоязычные сайты пока еще не пресытились роликами, изобилующими разного рода шуточными экспериментами и пародиями.

9. **Челлендж.** Блогер выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает повторить это задание своему знакомому или неограниченному кругу пользователей. Такие видео всегда интересны зрителям, если они забавные и познавательные.