



Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Детско-юношеский творческий центр «Васильевский остров»
Санкт-Петербурга

Принята
на педагогическом совете
протокол №1
от 28 августа 2020 г.

УТВЕРЖДЕНА
приказом № 37 от 28 августа 2020 г.
Директор ГБУ ДО ДЮТЦ «В.О.»

Н.М. Чуклина



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Медиашкола»

Возраст детей: 7-11 лет
Срок реализации: 1 год

Разработчик: **Миссуловина Юлия Алексеевна,**
педагог дополнительного образования

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» имеет **социально-гуманитарную направленность** и может выступать как современное направление социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей гуманизма. Именно поэтому детская тележурналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Актуальность программы. Отличительные особенности программы.

Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Можно утверждать, что это умение является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни. Программа направлена на формирование у учащихся развития коммуникативной функции, навыков фотографа и оператора, монтажера, спикера; развитие умения кратко, но полно формировать свои мысли, доносить свою точку зрения и развивать качества лидера. Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки кадров в сфере журналистики. Участие в работе средств массовой информации может стать для кого-то из обучающихся ориентиром в выборе профессии.

Сегодня детская интернет журналистика, как и телевизионная, имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. При этом, возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения, становятся вполне реальными. Программа дает возможность учащимся принимать активное участие в общественной жизни Детско-юношеского творческого центра «Васильевский остров», быть в гуще событий, находить интересную информацию и доносить ее до адресатов; развить артистичность, навыки работы в кадре, поможет стать раскрепощеннее.

Автор использует в программе принцип движения по «Лабиринту» - решение проблемных творческих задач, что является главным способом осмысления жизни.

Роль масс-медиа в современной действительности переоценить трудно. Средства массовой информации все чаще ссылаются на информацию, полученную из Интернета. По статистике, видеоролики набирают просмотров и охвата аудитории больше, чем федеральные телеканалы. Вместо того, чтобы включить телевизор или радио, наши современники чаще смотрят новости в сети. Не исключено, что в ближайшем будущем интернет-СМИ займут пьедестал главного источника информации. В функции начинающих журналистов Медиашколы входит поиск информации, ее анализ, обработка и подача читателям и зрителям.

«Медиашкола» тесно контактирует с понятием “тележурналистика” и включает в себя все аспекты интернет-журналистики. Videоблоги являются формой веб-телевидения. Популярность этого направления обуславливается тем, что создание блога не требует особых затрат - он создаётся на бесплатной интернет-площадке, а из техники достаточно иметь только видеокамеру. Но, для привлечения и удерживания зрителей, необходимо уметь правильно спроектировать канал и дать тот контент, который будет интересен зрителю. Также необходимо обладать креативным мышлением и техническими навыками монтажа.

Значение интернет-журналистики велико как никогда потому, что:

- блогеры универсальны (авторский блог — это СМИ, пусть и небольшое, так как штат сотрудников состоит обычно всего из одного человека: он и автор, и оператор, и эксперт, и режиссер, и продюсер)
- блогеры конкурентоспособны
- блогеры творцы
- блогеры исследователи

- блогеры компьютерно грамотны
- блогеры коммуникабельны
- блогеры формируют общественное мнение и способствуют образованности людей

В настоящее время знание основ интернет-журналистики и блогерства должно обеспечить выпускникам грамотную и интересную устную и письменную речь, коммуникабельность, умение быстро ориентироваться в ситуации и принимать правильное решение, а также суметь интересно донести информацию до людей с помощью текста или видеоролика.

Решить эту задачу можно прослушав лекции о том, что такое блог и видеоблог, чем они отличаются и похожи; что такое Интернет, какие есть платформы для размещения блога или видеоблога; как правильно снимать картинку, о чем говорить; как выбрать свой стиль и смонтировать готовый материал, а затем применить полученные знания на практике; как лучше сфотографировать объект, чтобы он отразил суть публикации и многое другое.

Особенность программы заключается в объединении в одну образовательную программу разрозненных ранее методик подготовки, написания и публичного представления работ детей. Кроме того, педагогом созданы отдельные разделы, направленные на обучение учащихся эффективно представлять результаты своей деятельности.

В рамках данной программы благодаря интеграции гуманитарных и некоторых научных знаний могут успешно (в полном соответствии с возрастными особенностями) решаться задачи образования воспитанников и воспитания, формирования системы позитивных национальных ценностей, идеалов взаимного уважения, патриотизма. Таким образом, создаётся прочный фундамент для дальнейшего развития личности.

Важная особенность программы состоит также в том, что в ходе её освоения учащиеся овладевают основами практических знаний об инструментах, необходимых для создания видеороликов и публикаций, учатся находить что-то новое и интересное, а также не скучно и не заурядно преподносить информацию, осмысливать причинно-следственные связи в окружающем мире. Также развиваются такие навыки, как: уверенность, работа в команде, самоорганизация и креативность.

Уровень освоения программы – базовый. Программа обладает широкими возможностями для формирования у детей фундамента гуманитарной и культурологической грамотности и соответствующих компетентностей — умений находить информационный повод, обрабатывать информацию и подавать ее людям.

Базовый уровень предполагает формирование способности использовать приобретенные знания в практической деятельности (в самостоятельных действиях в социальной среде) и представлять свои работы зрителям и читателям, обсуждать их результаты. Поэтому данная программа играет значительную роль в воспитании личности, формирует вектор культурно-ценностной ориентации детей в соответствии с отечественными традициями духовности и нравственности.

Существенная особенность программы состоит в том, что в ней заложена содержательная основа для широкой реализации межпредметных связей, приучая детей к рационально-научному и эмоционально-ценностному постижению окружающего мира.

Программа спроектирована в соответствии с современными требованиями и следующими документами:

- Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный Закон N 304-ФЗ от 31 июля 2020 года о внесении изменений в Федеральный Закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся;
- Концепция развития дополнительного образования детей от 04. 09. 2014 №1726-р;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. №196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения России от 30.09.2020 №533 "О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. №196" (зарегистрировано в минобраз России 27.10.2020 № 60590);
- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ" (Зарегистрировано в Минюсте России 18.09.2017 № 48226);
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 г. №09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ»;
- Постановление Главного государственного врача РФ от 28 сентября 2020 года №28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
- Концепция воспитания юных петербуржцев на 2020-2025 годы "Петербургские перспективы". Распоряжение Комитета по образованию Санкт-Петербурга от 16.01.2020 №105-р
- Распоряжение Комитета по образованию Санкт-Петербурга от 01.03.2017 № 617-р «Об утверждении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в государственных образовательных организациях Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию».
- Инструктивно-методическое письмо Комитета образования Санкт-Петербурга от 16.03.2020 «О реализации организациями, осуществляющими образовательную деятельность, образовательных программ с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий»

Педагогическая целесообразность программы связана с направлением образовательного процесса на развитие способностей учащихся, на применение полученных навыков в практической деятельности. Это имеет большое воспитательное значение, непосредственно воздействуя на чувства учащегося, формирует его личностные качества, активизирует умственные способности.

Применяемые на занятиях методы обучения и содержательный компонент программы в полной мере отвечают возрастным особенностям детей.

В этом возрасте подростки много времени уделяют различным гаджетам, социальным сетям и различным платформам в Интернете. Подготовленный ролик для видеоблога является проверкой не только полученных теоретических знаний, но и их практического осмысления. Видеосюжеты по результатам практик и позволяют оценить эффективность и степень освоения материала. Представление работ допускается в форме демонстрации самостоятельно изготовленного видеоролика. При этом каждому учащемуся необходимо соблюдать соответствующие требования, которые и являются критериями оценки.

Данная форма отчётности способствует формированию у учащихся ответственности за выполнение работы, логики мышления, умения заинтересовать аудиторию, отстаивать своё мнение, правильно использовать необходимую терминологию (используемую работниками СМИ), корректно и грамотно вести дискуссию. При этом растущий человек получает уникальную возможность проявить себя, пережить ситуацию, радостный эмоциональный подъем. Этот момент чрезвычайно важен для любого ребенка, а особенно для детей,

неуверенных в себе, страдающих теми или иными комплексами, испытывающих трудности в освоении школьных дисциплин.

Программа направлена на развитие индивидуальных способностей детей, накопление опыта, расширение кругозора, формирование личностных интересов ребенка, которые позволяют ему полнее и интереснее проявить себя. Индивидуальный подход позволяет даже в рамках групповой формы занятий раскрыть и развить творческие способности каждого.

Занятия по направлению «Медиашкола» способствуют **осознанному выбору будущей профессии**, формированию правильной речи и грамотности письма. Сотворчество педагога и детей способствует их заинтересованности в творческой деятельности, проявлению самостоятельности, активности. Общение со сверстниками воспитывает коллективизм и ответственность за общее дело, оказывает положительное социальное влияние в построении взаимоотношений детей друг с другом. В дополнительном образовании можно объединить в одну группу детей, обладающих разными потенциалом (одарённых и с ограниченными возможностями здоровья), но имеющих одинаковые интересы.

В программу обучения введены практические занятия (4 часа - один раз в неделю), так как в этом возрасте подростки делают *свои* работы по результатам практик. Практики могут происходить в ДЮТЦ, Лиге юных журналистов, в профильном музее...

Адресат программы

Данная программа разработана для учащихся 7-11 лет, желающих получить знания в области журналистики и других СМИ, без ограничений - независимо от уровня способностей.

Срок обучения по программе 1 год, общее количество часов – 144.

Режим занятий: 2 часа два раза в неделю. Из них практические занятия 2 часа - два раза в неделю.

Продолжительность учебных занятий установлена с учетом возрастных особенностей учащихся, допустимой нагрузки в соответствии с санитарными нормами и правилами, утвержденными СанПин 2.4.4.3172-14.

Цель программы:

Содействовать раскрытию творческого потенциала учащегося, самореализации и профессиональной ориентации, а также содействие в приобретении учащимися начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера, в развитии творческих способностей учащихся.

Задачи:

Обучающие задачи:

1. Обучение первоначальным знаниям о СМИ.
2. Повышение уровня ИКТ - компетенций обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
3. Обучение выступлению перед публикой и камерой.

Развивающие задачи:

1. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи.
2. Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков.
3. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса.
4. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.
5. Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

Воспитательные задачи:

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения и коллективного творчества,

3. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
4. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
5. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
6. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.

Условия реализации программы

Набор учащихся в группу осуществляется на основании результатов предварительного индивидуального собеседования с целью ознакомления с интересами и потребностями детей, выявления мотивов их выбора и характера заинтересованности в занятиях.

Наполняемость учебных групп - 15 человек

Общие принципы отбора материала программы:

- актуальность, научность, наглядность;
- доступность для учащихся 7-11 лет;
- целостность, объективность, вариативность;
- систематичность содержания;
- практическая направленность;
- реалистичность - с точки зрения возможности усвоения основного содержания программы.

Особенности организации образовательного процесса:

- Программа построена таким образом, что:
- Каждое занятие делится на логически завершенные части (вопросы темы), последовательно реализуемые в ходе занятия.
- Каждая тема опирается на необходимость знания для реализации практического задания.
- Каждое занятие строится по схеме:
 - а) установление объекта изучения,
 - б) изложение основания теории вопроса,
 - в) раскрытие инструментария изучения вопроса,
 - г) объяснение и обсуждение следствия вопроса,
 - д) определение границ применения данного знания или навыка.
- В конце каждого раздела предусмотрены занятия обобщения и систематизации.
- Уровень программных требований может быть уменьшен или расширен в зависимости от интересов и возможностей учащихся.

Формы проведения занятий:

Основная форма организации учебной деятельности школьников - групповая форма работы.

Для повышения общего творческого потенциала учащихся, стимулирования их деятельности, важным моментом является публикация готовых материалов обучающихся на страничке ДЮТЦ в Инстаграме и на официальном сайте Центра и группе Вконтакте.

Кадровое и материально-техническое обеспечение программы:

Кадровое обеспечение: создать комфортные условия для успешного развития личности учащихся;

- умеет видеть и раскрывать творческие способности учащихся;
- систематически повышает уровень своего педагогического мастерства и уровень квалификации по специальности.

- *Техническое и материальное обеспечение:*
- Наличие учебного кабинета.
- Наличие столов, стульев соответствующей высоты, доска.
- Блокноты, ручки, смартфоны.
- Демонстрационные материалы.
- Компьютер с выходом в Интернет.
- Wi-fi.
- Диагностические материалы, разработанные педагогом.

Планируемые результаты:

- Подросток умеет грамотно и объективно оценивать и позиционировать себя в определённом социуме.
- Имеет чёткую позицию в вопросе лидерства.
- Знает формы работы в коллективе и основы формирования команды.
- Владеет алгоритмами основных досуговых форм, методикой коллективно - творческой деятельности.

Личностные результаты:

- Получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- Понимание причин успеха и неуспеха практической журналистской деятельности.

Метапредметные результаты:

- Формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- Продуктивное сотрудничество, взаимодействие со сверстниками при решении задач на занятиях;
- Умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты:

- Познакомятся с основными терминами журналистики;
- Научатся давать самооценку результатам своего труда; научатся работать над выполнением задания как индивидуально, так и согласованно в составе группы - научатся распределять работу между участниками проекта;
- Научатся вести фото- и видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;
- Научатся базовому монтажу: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеofilма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеofilма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Раздел 1. Знакомство с предметом.				
1.1	Тема 1. Вводное занятие. Что такое журналистика, Интернет, сайты, СМИ.	6	2	4	Обсуждение. Работа в группе.

1.2	Тема 2. Печатные СМИ: история появления, обзор современных печатных СМИ.	4	1	3	Обсуждение. Работа в группе.
2	Раздел 2. Платформы в сети Интернет.				
2.1	Тема 1. Знакомство с платформами для размещения публикаций и видеороликов .	8	3	5	Обсуждение. Работа в группе.
2.2	Тема 2. Тема, стиль СМИ. Создание своего СМИ.	18	8	10	Обсуждение. Работа в группе.
3	Раздел 3. Речь. Монтаж. Жанры. Аудитория.				
3.1	Тема 1. Важность влияния правильной речи на слушателей и грамотного написания на читателей. Работа над речью.	28	8	20	Обсуждение. Практическая работа.
3.2	Тема 2. Юридические аспекты работы в СМИ. Программы для написания и правки текста; монтажа видео.	6	2	4	Обсуждение. Практическая работа.
3.3	Тема 3. Журналистские жанры. Отработка жанров на одноклассниках. Съёмки видеоролика.	22	5	17	Обсуждение. Практическая работа.
3.4	Тема 4. Что такое аудитория и способы ее набора.	2	1	1	Обсуждение.
4	Раздел 4. Смежные профессии.				
4.1	Тема 1. Знакомство с профессиями режиссера, оператора.	4	1	3	Обсуждение. Практическая работа.
4.2	Тема 2. Профессии редактор и продюсер. Проба себя в выбранном жанре.	14	8	6	Обсуждение. Практическая работа.
4.3	Тема 3. Профессия видеоблогер — какие смежные профессии она в себя включает.	4	1	3	Обсуждение. Практическая работа.
4.4	Тема 4. Профессия интервьюер. Написание или съёмка интервью.	4	1	3	Обсуждение. Практическая работа.
4.5	Тема 5. Профессия репортер. Написание или съёмка репортажа.	6	2	4	Обсуждение. Практическая работа.

5	Раздел 5. Командная работа в редакции. Разделение обязанностей.				
5.1	Тема 1. Единый стиль газеты, сайта, блога. Выбор фона. Выбор шрифтов. Регулярная работа над СМИ.	16	5	11	Обсуждение. Практическая работа.
6	Раздел 6. Подведение итогов года				
6.1	Тема 1. Демонстрация своих публикаций и видеороликов, подготовленных за учебный год.	2		2	Диагностика. Наблюдение.
Итого:		144	48	96	

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1	07.10.	31.05.	36	144	Группа 2 раза в неделю по 2 часа.

Рабочая программа

Особенности обучения

В возрасте 7 - 11 лет учащиеся активно познают *окружающий их мир*. Программный материал помогает им в этом процессе.

Учащиеся уже могут выполнять полноценные работы (согласно своему возрасту). Участие в мероприятиях, с последующим выполнением задания педагога различной тематики, становится нормальным явлением. Не все дети способны написать текст в нужном формате или произвести самостоятельно видеосъемку, однако, они могут активно участвовать в обсуждении новых тем на занятиях, формировать и высказывать свое мнение, выполнять задания для тренировки речи. При этом каждому учащемуся необходимо соблюдать соответствующие требования, которые и являются критериями оценки.

Данная форма отчетности способствует формированию у учащихся ответственности за выполнение работы, логики мышления, умения заинтересовать аудиторию, отстаивать своё мнение, правильно использовать необходимую научную терминологию, корректно и грамотно вести дискуссию.

При этом растущий человек получает уникальную возможность проявить себя, пережить ситуацию успеха (и притом неоднократно!), радостный эмоциональный подъем. Этот момент чрезвычайно важен для любого ребенка, а особенно для детей, неуверенных в себе, страдающих теми или иными комплексами, испытывающих трудности в освоении школьных дисциплин.

Программа обладает широкими возможностями для формирования у детей культурологической грамотности, своего, возможно отдельного от других людей, мнения.

Базовый уровень предполагает формирование способности использовать приобретенные знания в практической деятельности: в самостоятельных действиях в социальной среде. Поэтому данный курс играет значительную роль в духовно-нравственном развитии и воспитании личности, формирует вектор культурно-ценностных ориентации детей в соответствии с отечественными традициями духовности и нравственности. Решение проблемных творческих задач – главный способ осмысления жизни.

Планируемые результаты:

В результате обучения по программе ребенок должен **знать:**

- Что такое СМИ, журналистика
- Как создать газету или свой канал
- Как написать статью и снять видеоролик для канала
- Какие бывают публикации и видеоролики
- Как выбрать тему, фон, стиль
- Как выбрать программу для монтажа и как ей пользоваться

понимать:

- необходимость приобретения знаний, чтобы быть интересным для других людей
- влияние правильной и грамотной речи
- ответственность за сделанный материал
- влияние СМИ на слушателей и зрителей
- уметь написать для себя текст и придумать сюжет

Содержание

Раздел 1. Знакомство с предметом.

Тема 1. Что такое журналистика, Интернет, сайты, СМИ.

Теория: Понятие СМИ. Вводное занятие. Знакомство с Интернетом, сайтами, блогерами. Выяснение предпочтений в СМИ учащихся, обсуждение.

Практика: Представление учащегося аудитории и рассказ о своих увлечениях.

Тема 2. Печатные СМИ. История появления, обзор современных.

Теория: Первая газета в России. О чем писали тогда, как распространяли; что изменилось со временем. Современные печатные СМИ.

Практика: Рассказ учащегося о выбранном печатном СМИ.

Раздел 2. Юридические аспекты работы в СМИ. Платформы в сети Интернет. Тема и стиль СМИ.

Тема 1. Знакомство с юридическими аспектами: как обезопасить себя; что можно делать и что запрещено законом; за что могут заблокировать СМИ в Интернете. Знакомство с платформами для размещения СМИ в сети Интернет.

Теория: Авторское право. Распространение готового материала в сети. Какие есть платформы для размещения текстов или видеороликов, в чем их особенность, чем они отличаются и чем похожи.

Практика: Выбор понравившейся платформы, регистрация на ней.

Тема 2. Тема, стиль СМИ. Создание своего СМИ.

Теория: Как выбрать тему для газеты или блога. Какие бывают стили. Как создать свой канал на Youtube.

Практика: Регистрация электронной почты, заполнение необходимых данных для регистрации канала. Размещение готового материала на платформе Youtube.

Раздел 3. Речь. Монтаж. Жанры. Аудитория.

Тема 1. Важность влияния правильной речи на слушателей и грамотного написания материала на читателей. Работа над речью.

Теория: Демонстрация важности правильной речи и грамотного написания. Разбор «ляпов». Труднопроизносимые слова.

Практика: Разучивание скороговорок и тренировка их произношения в группе.

Тема 2. Программы для написания и правки текста, монтажа видео.

Теория: Обзор программ для написания текстов. Знакомство с программами для монтажа.

Практика: Выбор понравившейся программы для написания текстов, проба написать, сохранить, отредактировать готовый текст. Монтаж небольшого отрезка видео в программе.

Тема 3. Журналистские жанры.

Теория: Знакомство с основными жанрами (интервью, репортаж и др.).

Практика: Отработка жанров на одноклассниках. Съёмки видеоролика.

Тема 4. Что такое аудитория и способы ее набора.

Теория: Термин аудитория. Определение своей целевой аудитории.

Практика: Ученики пробуют с помощью изученных методов набора аудитории увеличить число читателей и подписчиков на своих каналах.

Раздел 4. Смежные профессии.

Тема 1. Знакомство с профессией режиссер, оператор.

Теория: Чем занимаются люди в выбранной профессии, за что они отвечают.

Практика: Ученики пробуют свои силы в выбранной профессии.

Тема 2. Знакомство с профессией редактор, продюсер.

Теория: Чем занимаются люди в выбранной профессии, за что они отвечают.

Практика: Ученики пробуют свои силы в выбранной профессии.

Тема 3. Профессия видеоблогер, какие смежные профессии она в себя включает.

Теория: Чем занимаются люди в выбранной профессии, за что они отвечают.

Практика: Ученики пробуют свои силы в выбранной профессии.

Тема 4. Профессия интервьюер.

Теория: Чем занимаются люди в выбранной профессии, за что они отвечают.

Практика: Написание или съёмка интервью с выбранным героем.

Тема 5. Профессия репортер.

Теория: Чем занимаются люди в выбранной профессии, за что они отвечают.

Практика: Написание или съёмка репортажа с выбранным героем.

Раздел 5. Стиль. Фон. Тайм-менеджмент.

Тема 1. Единый стиль газеты, сайта, видеоблога.

Теория: Как подогнать материалы под единый стиль. Как правильно выбрать фон, какие программы для этого можно использовать. Что такое тайм-менеджмент, для чего он нужен.

Практика: Регулярная работа над СМИ с учетом пройденных материалов.

Раздел 6. Подведение итогов года.

Тема 1. Демонстрация своих публикаций и видеороликов, подготовленных за учебный год.

Теория: Задание на лето. Заключительное занятие.

Практика: Показ своих готовых материалов.

Календарно-тематическое планирование
 На 2020 -2021 учебный год
 По программе «Медиашкола»
 Педагог Миссуловина Ю.А.
 1-й год обучения, группа №

Согласовано _____ (дата)
 зав. отделом _____

№ п/п	Дата	Дата фактическая	Раздел/Тема учебного занятия	Всего часов
Раздел 1. Знакомство с предметом				
			Тема 1. Что такое журналистика, Интернет, сайты, СМИ.	
1			<i>Занятие 1</i> Вводное занятие.	2
2			<i>Занятие 2</i> Что такое СМИ? Что такое журналистика? Интернет, интернет-журналистика.	2
			Тема 2. Печатные СМИ.	
3			<i>Занятие 3</i> Первая газета в России, о чем писали тогда, как распространяли. Что изменилось со временем.	2
4			<i>Занятие 4</i> Современные печатные СМИ.	2
Раздел 2. Юридические аспекты работы в СМИ. Платформы в сети Интернет. Тема и стиль СМИ.				
			Тема 1. Знакомство с юридическими аспектами.	
5			<i>Занятие 5</i> Авторское право. Как обезопасить себя, что можно делать и что запрещено.	2
6			<i>Занятие 6</i> За что могут заблокировать СМИ в Интернете. Как этого избежать.	2
7			<i>Занятие 7</i> Знакомство с платформами для размещения текстовых СМИ в Интернете.	2
8			<i>Занятие 8</i> Знакомство с платформами для размещения видеороликов в Интернете.	2
9			<i>Занятие 9</i> Как зарегистрироваться на выбранной платформе и выкладывать материал, что для этого необходимо.	2
			Тема 2. Тема, стиль СМИ. Создание своего СМИ.	
10			<i>Занятие 10</i> Как выбрать тему для газеты или блога.	2
11			<i>Занятие 10</i> Что такое стиль, как его выбрать?	2
12			<i>Занятие 12</i> Что необходимо для создания канала на Youtube.	2
13			<i>Занятие 13</i> Регистрация канала, как заполнить все необходимые данные.	2
14			<i>Занятие 14</i>	2

			Размещение готового материала на платформе Youtube.	
Раздел 3. Речь. Монтаж. Жанры. Аудитория.				
			Тема 1. Важность влияния правильной речи на слушателей и грамотного написания материалов на читателей.	2
15			Занятие 15 Понятие речь; факторы, влияющие на ее формирование.	2
16			Занятие 16 Важности правильной речи и грамотного написания.	2
17			Занятие 17 Длинная скороговорка по ролям. Правильное написание сложных слов.	2
18			Занятие 18 Разбор «ляпов». Труднопроизносимые слова.	2
			Тема 2. Программы для написания и правки текста, монтажа видео.	2
19			Занятие 19 Обзор программ для написания текстов, их плюсы и минусы. Проба написать, сохранить, отредактировать текст в программе.	2
20			Занятие 20 Знакомство с программами для монтажа. Монтаж небольшого видеоряда.	2
21			Занятие 21 Выявление недостатков программы, их устранение или выбор другой программы.	2
			Тема 3. Журналистские жанры.	
22			Занятие 22 Знакомство с основными жанрами журналистики.	2
23			Занятие 23 Применение жанров журналистики. Как правильно выбрать жанр.	2
24			Занятие 24 Какие бывают интервью? Как подготовиться к интервью.	2
25			Занятие 25 Как подготовиться к интервью: сбор сведений, подготовка материалов.	2
26			Занятие 26 Что такое репортаж. Какие бывают репортажи.	2
27			Занятие 27 Как подготовиться к репортажу: как выбрать героев, как раскрыть выбранную тему.	2
28			Занятие 28 Что такое заметка. Написание заметки.	2
29			Занятие 29 Как подготовить материалы «в запас» для дальнейшего использования. Что для этого необходимо.	2
30			Занятие 30 Как снять и смонтировать видео в выбранном жанре для дальнейшего использования в видеосюжете.	2
31			Занятие 31 Информационные жанры журналистики.	2

32			Занятие 32 Аналитические жанры журналистики.	2
33			Занятие 33 Художественно-публицистические жанры журналистики. Как переделать сказку «Колобок» в выбранном жанре.	2
34			Занятие 34 Что такое рецензия. Как написать рецензию на текст или видеоролик.	2
35			Занятие 35 Знакомство с известными журналистами, пишущими рецензии. Какие «фишки» они используют.	2
			Тема 4. Что такое аудитория и способы ее набора.	
36			Занятие 36 Что такое аудитория; целевая аудитория. Как определить свою целевую аудиторию.	2
37			Занятие 37 Способы набора целевой аудитории: что можно для этого делать и что не рекомендуется.	2
38			Занятие 38 Как увеличить число читателей и подписчиков на своем канале.	2
Раздел 4. Смежные профессии.				
			Тема 1. Знакомство с профессией режиссер, оператор.	
39			Занятие 39 Кто такой режиссер. Чем он занимается и за что отвечает.	2
40			Занятие 40 Кто такой оператор. Чем он занимается и за что отвечает.	2
			Тема 2. Знакомство с профессией редактор, продюсер.	2
41			Занятие 41 Кто такой редактор. Чем он занимается и за что отвечает.	2
42			Занятие 42 Кто такой продюсер. Чем он занимается и за что отвечает.	2
			Тема 3. Кто такой видеоблогер. Смежные профессии.	
43			Занятие 43 Кто такой видеоблогер. Чем он занимается и за что отвечает. Когда появились первые видеоблогеры.	2
44			Занятие 44 Самые известные видеоблогеры, чем они интересны. Что можно заимствовать у популярных видеоблогеров.	2
45			Занятие 45 Как разнообразить свои публикации и видео в блоге.	2
46			Занятие 46 Как подобрать картинку под текст, чтобы она отражала суть публикации.	2
			Тема 4. Знакомство с профессией интервьюер.	
48			Занятие 48 Кто такой интервьюер. Чем он занимается.	2
49			Занятие 49 Самые яркие интервьюеры современности. В каких СМИ их можно встретить чаще и почему.	2

		Тема 5. Знакомство с профессией репортер.	
50		Занятие 50 Кто такой репортер. Чем он занимается. Когда появились первые репортажи.	2
51		Занятие 51 Как превратить обычный текст в репортаж. Обязательные аспекты репортажа.	2
52		Занятие 52 Что должен содержать в себе видеорепортаж. Какие могут быть видеорепортажи.	2
Раздел 5. Стиль. Фон. Тайм-менеджмент.			
		Тема 1. Единый стиль газеты, сайта, видеоблога.	
53		Занятие 53 Понятие стиль. Какие стили бывают и для чего они нужны.	2
54		Занятие 54 Как разработать собственный стиль и подогнать материалы под единый стиль.	2
55		Занятие 55 Что такое фон, для чего он нужен. Как его выбрать, как изменить в программе.	2
56		Занятие 56 Как влияет фон на восприятие читателей и зрителей. Психологические аспекты влияния фона.	2
57		Занятие 57 Фоновая музыка. Для чего она нужна, как ее выбрать и записать.	2
58		Занятие 58 Программы для монтажа музыки. Подбор и монтаж фоновой музыки.	2
59		Занятие 59 Как заменить текстовый ряд и начитку голосом музыкой. Какую музыку можно использовать.	2
60		Занятие 60 Что такое тайм-менеджмент, для чего он нужен.	2
61		Занятие 61 Дедлайн: что это такое, как подстраховать себя.	2
62		Занятие 62 Как составить контент-план. Нужен ли он и какие есть преимущества.	2
63		Занятие 63 Стиль в письме: различия в написании текста и описании видеороликов.	2
64		Занятие 64 Различные идеи раскрытия одной темы. Схожее и различия.	2
65		Занятие 65 Последовательность в работе над СМИ.	2
66		Занятие 66 Ответы аудитории: как общаться с читателями и зрителями.	2
67		Занятие 67 Как и чем разнообразить выбранное СМИ.	2
68		Занятие 68	2

		Как распределить работу в команде над СМИ.	
69		Занятие 69 Как выбирать темы для самостоятельных творческих работ.	2
70		Занятие 70 Как использовать свои интересы и увлечения в работе над СМИ.	2
71		Занятие 71. Применение полученных знаний для успешного развития СМИ.	2
Раздел 6. Подведение итогов года.			
		Тема 1. Демонстрация своих публикаций и видеороликов, снятых за учебный год.	
72		Занятие 72 Демонстрация публикаций и видеороликов. Задание на лето. Заключительное занятие.	2
		Итого:	144

Воспитательная работа и массовые мероприятия

Мероприятие	Сроки
Участие и посещение массовых мероприятий ДЮТЦ, района, города.	В течение года.
Участие в программах ДЮТЦ, района, города.	В течение года.
Отчётные публикации и видеоролики	В течение года.

Взаимодействие педагога с родителями

Формы взаимодействия	Тема	Сроки
Родительские собрания	Организационное собрание. Презентация деятельности детского коллектива. Подготовка к съемкам видеороликов. Организационные вопросы. Подведение итогов за I полугодие. Творческие планы на II полугодие. Организационные вопросы. Итоги учебного года и творческие перспективы.	Сентябрь В течение года Декабрь Май
Совместные мероприятия	Посещение детей с родителями праздничных мероприятий, района и города, программ ДЮТЦ. Отчётные видеоролики.	В течение года
Индивидуальные и групповые консультации	Индивидуальные беседы с родителями о творческом развитии детей. Групповая консультация Индивидуальные и групповые консультации <i>Родительские четверги</i> – постоянно действующая педагогическая помощь для родителей: четверг, ул. Остоумова, 9. 16.00-18.00	В течение года

Оценочные и методические материалы

Оценочные материалы

Успехи группы в целом и отдельных учащихся отслеживаются через готовые публикации и видеоролики, а также через систему комплексных заданий во время занятий. Выполнение детьми практических заданий помогает им раскрепоститься, научиться чувствовать себя уверенней при посторонних людях и отточить произношение труднопроизносимых слов и выражений.

Оценка результатов

1. Обмен впечатлениями после прочтения публикации и просмотра смонтированного видеоролика. В обсуждении могут принимать участие родители.

2. Самооценка. Большинство детей очень самокритично оценивают себя. Самооценка требуется не только после записи видео и прочтения написанного текста, но и по итогам отдельных занятий.

3. Оценка педагога на начальном этапе обучения используется значительно чаще, чем в последующем, но сохраняет свою актуальность весь год обучения.

Отслеживание результативности образовательной деятельности по программе.

Виды контроля	Формы проведения	Сроки
Входной	Собеседование.	Сентябрь
Текущий	Беседа. Наблюдение педагога.	В течение года
Промежуточный	Написание публикации и/или съемка видеоролика.	В течение года
Итоговый	Отчётное мероприятие. Демонстрация готовых публикаций и видеороликов со своим участием.	Июнь

Диагностические материалы

Формы фиксации образовательных результатов – разработанные педагогом и обоснованные для определения результативности усвоения программы для вступительного, промежуточного и итогового контроля усвоения программы.

**Показатели и критерии диагностики освоения образовательной программы
«Медиашкола»**

O1, O2, O3, O4, O5 – показатели результативности освоения образовательной программы в соответствии с задачами в области обучения.

P1, P2, P3, P4, P5 – показатели результативности освоения образовательной программы в соответствии с задачами в области развития

B1, B2, B3, B4, B5 – показатели результативности освоения образовательной программы в соответствии с задачами в области воспитания.

По каждому показателю определено содержательное (словесное) описание градаций, соответствующее количественному выражению:

3-высокий уровень,

2- средний уровень,

1 – низкий, незначительный уровень.

Показатель	Критерии		
	3	2	1
O1 Работа над дикцией, произношением слов	Чёткое произношение слов текста, гласных и согласных звуков во время произношения. Понимание, когда нужно сделать паузу и интонационно закончить фразу.	Понимание артикуляции, как работы органов речи (губ, языка); исполнение речевых скороговорок.	Нечеткое произношение некоторых слов, нет раскрытия естественного тембра, отсутствует окраска звука. Присутствует вялость или малоподвижность языка, губ; зажатость нижней челюсти, неправильное открытие рта, скованность мышц шеи и лица.
O2 Обучение теории журналистики	Хорошо знает названия журналистских жанров, их отличия. Может использовать нужный жанр в работе.	Знает названия журналистских жанров, но путает их определение.	Не знает различия журналистских жанров, не может применить их во время работы.
O3 Обучение актерскому мастерству	Ребёнок понимает, о чём текст, может правильно воспроизвести нужные эмоции. Может передавать смысл текста, включать нужные эмоции не только мимикой и жестами, но и голосом выражает	Правильно воспроизводит нужные эмоции после неоднократного показа педагогом, отработки перед зеркалом. Активно пользуется мимикой, жестами, умеет передать основную мысль	Не понимает смысла текста, глаза пустые, эмоций нет. Низкий эмоциональный фон, нет эмоционального отклика на просмотренный видеоряд. Умеет передавать только простые эмоции – радость,

	эмоциональную составляющую текста.	текста. Правильно доносит основную мысль текста до зрителя (слушателя).	грусть. Более сложные эмоциональные составляющие не передаёт.
О4 Обучение работе с камерой	Правильно держит телефон, умеет им пользоваться – отодвигает или приближает видоискатель камеры, в зависимости от необходимости.	Достаточно правильно держит телефон, но не может приближать-отодвигать видоискатель.	Плохо держит телефон, не может правильно регулировать видоискатель камеры, не поворачивает телефон, когда это необходимо.
О5 Овладение системой знаний, умений и навыков грамотного изготовления видеосюжета различных жанров и стилей	Может создать видеоролик в нужном жанре.	Может создать видеоролик с ошибками (стилистические, ошибки картинки).	Не может создать видеоролик, даже с поддержкой другого человека.
Р1 Развитие устойчивого интереса к журналистике	Активно интересуется видеороликами в сети Интернет, смотрит детские и подростковые телепрограммы.	Интересуется видеороликами в основном на занятии, за пределами кабинета забывает об этом.	Не интересуется журналистикой. Ходит, потому что заставляют родители.
Р2 Развитие дыхательной системы, правильного произношения слов	Сформирован правильный вдох, опёртый звуковой поток. Речь отличается четким правильным произношением с паузами в нужных местах и правильной интонацией.	Сформирован правильный вдох, но необходима отработка пауз в тексте и интонаций.	Правильный вдох не сформирован, прерывает текст в ненужных местах для вдоха. Интонации использует неправильно.
Р3 Развитие голоса учащегося	Голос достаточно хорошо развит, обладает полётностью, тембральной окраской.	Голос развит, но тембровая окраска слабая.	Нет раскрытия естественного тембра, отсутствует окраска звука.
Р4 Развитие коммуникативных способностей ребенка и его	Ребёнок активно общается и контактирует со всеми членами	Ребёнок достаточно свободен в общении, может выполнить несложные поручения,	Ребёнок замкнут, неуверен в себе, старается вести себя незаметно.

креативных качеств	группы, может сам что-то придумать по заданию педагога.	но сам придумать ничего не может.	
P5 Развитие способности адаптироваться в современном обществе	Ребёнок умеет приспосабливаться к любым ситуациям на занятии, во время съёмок, легко переключается с одной задачи на другую.	Ребенок может переключиться и приспособиться к меняющимся ситуациям, но чувствует себя при этом не очень комфортно.	Теряется при смене привычной обстановки, не может включиться в работу, если ход занятия изменён.
B1 Воспитание ответственности, дисциплинированности	Очень ответственный, дисциплинированный, всегда выполняет все задания, готов помочь в любую минуту. Не может подвести коллектив, радеет за общее дело.	Достаточно ответственный, но иногда может проявлять лень и недисциплинированность, не всегда выполняет задания.	Ребёнок не может выполнять персональных поручений, боится ответственности.
B2 Воспитание лидерских качеств	Ребёнок может принять на себя ответственность, повести за собой других детей, принять какое-то решение	Ребёнок может выполнить персональное поручение, но не очень уверен в своих силах, постоянно ищет одобрения и поддержки своих действий.	Ребёнок не может выполнять персональных поручений, боится ответственности.
B3 Воспитание способности к импровизации, в сложных ситуациях, встречающихся во время съёмок	Ребёнок легко адаптируется в любых ситуациях, может вести себя так, как будто ничего странного не происходит, находит выход, предотвращает неприятные ситуации.	Ребёнок может выйти из неприятной ситуации, но при этом прилагает достаточно много сил, испытывает стресс.	Ребёнок полностью теряется в сложной ситуации, может заплакать, убежать с места съёмок.
B4 Воспитание вкуса в области журналистского искусства	Ребёнок слушает только качественный контент СМИ, не переносит крикливое, фальшивое произношение.	Ребёнок смотрит разные видеоролики, над неправильным произношением может посмеяться, но не прекращает смотреть и слушать.	Ребёнок слушает всё подряд, не понимая, что хорошо, что плохо, вкус формируется неправильно.
B5 Формирование интереса к	Ребёнок стремится смотреть как можно	Ребёнок смотрит хороший контент в	Ничем не интересуется, на

журналистике и воспитание творческой активности	больше качественного контента в Интернете. Отмечает видеоблогеров, которым не стоит подражать.	Интернете, но не любит смотреть и анализировать видеоролики других учащихся, хотя и может дать адекватную оценку увиденному.	занятия и съемки ходит по принуждению.
---	--	--	--

Вступительная диагностика для учащихся 7-11 лет

Параметры:

- общая грамотность;
- наличие знаний, соответствующих школьной программе по возрасту ребенка;
- коммуникативность;
- правильная речь.

Уровень развития журналистских способностей, навыков

Параметры:

- уровень развития навыков публичного выступления;
- внутренняя раскрепощённость, свобода выражения;
- увлечённость;
- чувство собственной значимости;
- стремление к адекватной самооценке;
- коммуникативность;
- культура поведения, эмоциональная уравновешенность.

Разработки педагога.

1. Список скороговорок.
2. Список труднопроизносимых слогов.
3. Список труднопроизносимых слов.
4. Вопросы для наблюдения за детьми в начале практической деятельности.
5. Вопросы для наблюдения за детьми в процессе практической деятельности.
6. Список со словами, в которых нужно выбрать те, ударения в которых поставлены верно.
7. Вопросы для промежуточного тестирования.

Разработка методистов ДЮТЦ.

Информационная карта освоения учащимися образовательной программы.

Формы педагогической диагностики, контроля: наблюдение педагога на занятиях, собеседование, наличие готовых публикаций по заданным темам и видеоролики со стендапами учащихся, выложенные в социальной сети Вконтакте и Instagram, демонстрация видеороликов родителям.

- 3 балла — высокий уровень
- 2 балла — средний уровень
- 1 балл - низкий уровень

Методические материалы

Принципы обучения

Программа построена на соблюдении общепризнанных, основополагающих принципов обучения:

- принцип сознательности и активности учащихся;
- принцип наглядности обучения;
- принцип систематичности и последовательности;
- принцип прочности обучения: в современном обучении мышление главенствует над памятью;
- принцип доступности;
- принцип научности;
- принцип связи теории с практикой. Принцип непосредственного участия - воспитание гуманного отношения к природе на основе формирования практических навыков и умений в разнообразной деятельности в природе.

Особенности методики обучения

Преподавание материала соблюдает принцип постепенного усложнения материала, иными словами, обучение идет от простого к сложному.

Учащиеся 7-11 лет ответственно возрастной группе обладают знаниями об окружающем мире. Однако в них преобладает фрагментарность, поверхностность, нечёткость представлений о предметном мире, и особенно о деятельности и взаимоотношениях людей. Восполнить эти пробелы позволяет детям изучение способов практического применения знаний, навыков, представлений. Некоторыми способами дети овладевают в реальных повседневных ситуациях действия, общения. С другими могут познакомиться только в условиях воображаемой ситуации, создаваемой в практической исследовательской деятельности.

Процесс знакомства с окружающим миром должен сводиться к выработке навыка истолкования своего опыта. Это достигается тем, что дети во время занятий учатся использовать полученные знания, выполняя конкретные задания. В 7-11 лет у учащегося уже во многом сформировано умение устанавливать простейшие взаимосвязи и закономерности в явлениях окружающей жизни, а также самостоятельно применять полученные знания в доступной практической действительности.

Решение проблемных творческих задач – главный способ осмысления жизни.

Формы организации учебного процесса

Основной формой организации учебного процесса является занятие. Предпочтение отдаётся занятиям:

- теоретическим: *беседа* с использованием иллюстративно-демонстрационного материала; лекция (часто проблемная лекция), дискуссия;
- практическим: а) *в помещении*: тренировка речи, наблюдения, ролевые игры, дидактические игры и т.д.; б) *на местности*: выездные съемки на улице, наблюдения и т.д.

Теоретическая часть занятия проводятся в формах рассказа, лекции и беседы с выделением главного материала в тезисах, в формах видео-занятия с обсуждением увиденного материала.

Закрепление учебного материала проводится с помощью тематических и ситуативных игр, а также выполнение конкретных заданий.

Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса

В возрасте 7-11 лет продолжается работа по формированию у человека социального сознания.

Курс программы, построен на основе принципов систематичности воспитывающего и развивающего характера обучения, преемственности, широкой дифференциации при минимально необходимых образовательных стандартах.

Содержание программы отражает систему понятий СМИ, их место в современном мире, а структура соответствует закономерностям развития познавательных возможностей учащихся.

Методические материалы программы направлены на устранение некоторых пробелов у учащегося в социальном представлении об окружающем мире. Методические материалы позволяют проводить изучение способов практического применения знаний, навыков, представлений. Некоторыми способами практического применения знаний учащиеся овладевают в реальных повседневных ситуациях действия, общения. С другими могут познакомиться только в условиях воображаемой ситуации, создаваемой в ролевой игре, и особенно в практической исследовательской деятельности.

Для успешного освоения программного материала педагогом используются следующие технологии:

- коллективного творчества;
- развивающего обучения;
- лично – ориентированного обучения;
- индивидуального обучения;
- игровая технология.

Сочетание индивидуальной, парной, групповой и коллективной форм работы – обязательное условие организации учебного процесса на занятии по данной программе.

Основные методы, применяемые на занятиях.

а) Методы проведения занятий:

- словесные - беседа, анализ работы, семинар;
- наглядные - просмотр видеоматериалов, наблюдение, показ, исполнение педагогом
- или старшими ребятами;
- практические – тренировка практических навыков.

б) Методы, учитывающие степень самостоятельного участия детей в образовательном процессе:

- объяснительно-иллюстративный – объяснение нового материала, рассказ об увиденном, прочитанном, рассматривание готовых таблиц, схем, рисунков и фотографий, видеоряда;
- репродуктивный – повторение пройденного, увиденного, воспроизводство опыта;
- частично-поисковый – наблюдение в группе, общая игра;
- исследовательский - самостоятельное прогнозирование.

Для детей 7-11 лет все больше используется лекция.

Разработаны требования к лекции: изложение материала ведется красочным литературным языком в строгой логической последовательности, способствующей восприятию учащимися учебного материала в определенной системе, установлению связи новых знаний с имеющимися. Использование в лекции дедуктивного подхода позволяет учащимся с первых шагов вникнуть в суть излагаемой проблемы, познакомиться с теорией или закономерностью и использовать ее в последующем для объяснения новых фактов и явлений.

Многофункциональность методов обязывает педагога использовать их таким образом, чтобы они обеспечивали не только усвоение учащимися знаний, но и научили их *приобретать самостоятельно новые знания*, чтобы при этом познавательная деятельность развивалась, усложнялись умения и способы деятельности, формировались мировоззрение.

Разнообразие методов учебного и воспитательного процессов позволяют делать работу с детьми более разнообразной, эмоционально и информационно насыщенной. Учащимся предлагается много разнообразных форм для проявления активности, самостоятельности и раскрытия своего творческого потенциала.

Методы работы необходимо варьировать и сочетать друг с другом, учитывая при этом интересы, склонности, общее развитие детей. К тому же, каждый из этих методов должен применяться в проблемной форме, с нарастанием проблемности.

Несколько слов о проведении дискуссии с детьми 7-11 лет при изучении нового материала. Правильно проведенная дискуссия в отличие от классического метода позволяет видеть, что каждое утверждение может быть истолковано по-разному; что каждую правду можно рассмотреть с разных точек зрения; что из многих правд в жизни можно выбрать для себя свою собственную, не утверждая, что она единственная и объективная.

Дискуссия научит основным жизненным правилам: право на выражение мнения, учет мнения меньшинства, толерантность при столкновении противоположных взглядов. Дети в таких дискуссиях учатся формулировать свое мнение, тем самым способствуя личному самопознанию и умению свободно говорить на общественно важные темы.

Огромное внимание в этом возрасте уделяется здоровью. Конечно, педагог не может сделать для здоровья ученика больше, чем врач. Однако педагог старается работать так, чтобы обучение детей в школе не наносило ущерба здоровью школьников. Минимизация монотонности урока, чередование различных видов деятельности, стимулирование двигательной активности на уроке, активизация мыслительной деятельности учащихся, снятие умственного напряжения, небольшой отдых, вызов положительных эмоций – все это не только стимулирует мотивацию к журналистике, но и сохраняет детское психическое и физическое здоровье.

Еще одна важная деталь в процессе обучения. "Нестандартные занятия" – отличная находка для преподавателя, поскольку они вызывают живой интерес в учащихся, а интерес, как известно, есть стимул познания, мотивирует процесс обучения, превращает скучное занятие в радостное обучение.

Педагогические методики и технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

Дистанционная поддержка

Раздел программы, темы	Учебно-методические материалы	Проверочные задания / вопросы	Срок (период выполнения)	Форма обратной связи
Раздел 1. Знакомство с предметом. Тема 1. Что такое журналистика, Интернет, сайты, СМИ. Вводное занятие.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролики из Интернет	1. Подготовить небольшой рассказ о себе. 2. Подготовить текст с ответом на вопрос «Почему я хочу заниматься журналистикой».	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»

Что такое СМИ? Что такое журналистика? Интернет, интернет-журналистика.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролики из Интернет	Ответы на вопросы: Что такое СМИ? Для чего они нужны и чем занимаются.	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Тема 2. Печатные СМИ. Первая газета в России, о чем писали тогда, как распространяли. Что изменилось со временем.	- Лекция - Текстовый материал	1. Ответы на вопросы о первых печатных СМИ в Российской империи. 2. Тест	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Современные печатные СМИ.	- Лекция - Текстовый материал	Перечисление современных печатных СМИ с пояснениями о тематике изданий.	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Раздел 2. Юридические аспекты работы в СМИ. Платформы в сети Интернет. Тема и стиль СМИ. Тема 1. Знакомство с юридическими аспектами. Авторское право. Как обезопасить себя, что можно делать и что запрещено.	- Лекция - Текстовый материал	1. Тест на знание пройденного материала.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
За что могут заблокировать СМИ в Интернете. Как этого избежать.	- Лекция - Текстовый материал	Подготовить рассказ об 1 заблокированном СМИ на выбор учащегося, рассказать как этого можно было избежать.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Знакомство с платформами для размещения	- Лекция - Текстовый материал	Выбор с обоснованием платформы для	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по

текстовых СМИ в Интернете.		размещения текстовых материалов.		электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Знакомство с платформами для размещения видеороликов в Интернете.	- Лекция - Текстовый материал	Выбор с обоснованием платформы для размещения будущих видеороликов.	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Как зарегистрироваться на выбранной платформе и выкладывать материал, что для этого необходимо.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролики из Интернет	Самостоятельная регистрация на выбранной платформе.	В течение недели	- Ответы на вопросы - Выполненные задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Тема 2. Тема, стиль СМИ. Создание своего СМИ. Как выбрать тему для газеты или блога.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролики из Интернет	Самостоятельная подборка тем для будущих работ.	В течение недели	- Ответы на вопросы - Выполненные задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Что такое стиль, как его выбрать.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролики из Интернет	- Подготовить обзор нескольких СМИ на выбор учащихся с разными стилями.	В течение недели	- Ответы на вопросы - Выполненные задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Что необходимо для создания канала на Youtube.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролики из Интернет	Подготовить небольшую подборку с самыми интересными, по мнению учащегося, каналами на Youtube.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Регистрация канала, как заполнить все необходимые данные.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролики из Интернет	Самостоятельная регистрация канала на Youtube.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем

Размещение готового материала на платформе Youtube.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролики из Интернет	Самостоятельное размещение видеоролика на Youtube.	В течение ½ недели	чате в «WhatsApp» - Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Раздел 3. Речь. Монтаж. Жанры. Аудитория. Тема 1. Важность влияния правильной речи на слушателей и грамотного написания материалов на читателей. Понятие речь; факторы, влияющие на ее формирование.	- Лекция - Текстовый материал	Голосовая запись с начиткой текста.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Важности правильной речи и грамотного написания.	- Лекция - Текстовый материал	1. Голосовая запись с начиткой текста. 2. Тест на грамотность.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Длинная скороговорка по ролям. Правильное написание сложных слов.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет	1. Голосовая запись со скороговоркой. 2. Тест.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Разбор «ляпов». Труднопроизносимые слова.	- Лекция - Текстовый материал	Запись с начиткой текста.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Тема 2. Программы для написания и правки текста,	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик	Написание небольшого текста в программе, сохранение,	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в

монтажа видео. Обзор программ для написания текстов, их плюсы и минусы. Проба написать, сохранить, отредактировать текст в программе.	из Интернет	пересылка по электронной почте педагогу.		«WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Знакомство с программами для монтажа. Монтаж небольшого видеоряда.	- Лекция - Текстовый материал - Программа для монтажа	Монтаж небольшого видеоролика.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Выявление недостатков программы, их устранение или выбор другой программы.	- Лекция - Текстовый материал - Программа для монтажа	Монтаж небольшого видеоролика.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Тема 3. Журналистские жанры. Знакомство с основными жанрами журналистики.	- Лекция - Текстовый материал	Тест на знание журналистских жанров.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Применение жанров журналистики. Как правильно выбрать жанр.	- Лекция - Текстовый материал	Написание небольшого текста в выбранном жанре.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Какие бывают интервью? Как подготовиться к интервью.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет	Тест по пройденному материалу.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Как подготовиться	- Лекция	Самостоятельно	В течение	- Ответы на вопросы

к интервью: сбор сведений, подготовка материалов.	- Текстовый материал	подготовить вопросы для будущего интервью.	1 недели	- Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Что такое репортаж. Какие бывают репортажи.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролики из Интернет	Тест по пройденному материалу.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Как подготовиться к репортажу: как выбрать героев, как раскрыть выбранную тему.	- Лекция - Текстовый материал	Самостоятельный выбор героя для репортажа, написание вопросов, выбор места записи.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Что такое заметка. Написание заметки.	- Лекция - Текстовый материал	Самостоятельное написание заметки.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Как подготовить материалы «в запас» для дальнейшего использования. Что для этого необходимо.	- Лекция - Текстовый материал	Самостоятельная подготовка материала в выбранном жанре.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Как снять и смонтировать видео в выбранном жанре для дальнейшего использования в видеосюжете.	- Лекция - Текстовый материал - Программа для монтажа	Съемка и монтаж небольшого видеоролика.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Информационные жанры журналистики.	- Лекция - Текстовый материал	Тест на знание пройденного материала.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp»

				- Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Аналитические жанры журналистики.	- Лекция - Текстовый материал	Тест на знание пройденного материала.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Художественно-публицистические жанры журналистики. Как переделать сказку «Колобок» в выбранном жанре.	- Лекция - Текстовый материал	1. Тест на знание пройденного материала. 2. Переделка сказки.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Что такое рецензия. Как написать рецензию на текст или видеоролик.	- Лекция - Текстовый материал - Публикации печатных СМИ	Самостоятельное написание рецензии на заданную тему.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Знакомство с известными журналистами, пишущими рецензии. Какие «фишки» они используют.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет	Подготовка небольшой презентации с рассказом об известном журналисте.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Тема 4. Что такое аудитория и способы ее набора. Что такое аудитория; целевая аудитория. Как определить свою целевую аудиторию.	- Лекция - Текстовый материал	Самостоятельно определить целевую аудиторию, оформить письменно.	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Способы набора целевой аудитории: что можно для этого делать и что не рекомендуется.	- Лекция - Текстовый материал	Проба самостоятельно набрать подписчиков для СМИ, ан котором выкладываются	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение

		работы учащегося.		результатов в общем чате в «WhatsApp»
Как увеличить число читателей и подписчиков на своем канале.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет	Проба самостоятельно набрать подписчиков для СМИ, ан котором выкладываются работы учащегося.	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Раздел 4. Смежные профессии. Тема 1. Знакомство с профессией режиссер, оператор. Кто такой режиссер. Чем он занимается и за что отвечает.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет	1. Тест на знание пройденного материала. 2. Подготовить небольшой рассказ о режиссере, на выбор учащегося.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Кто такой оператор. Чем он занимается и за что отвечает.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет	Снять небольшое видео в роли оператора.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Тема 2. Знакомство с профессией редактор, продюсер. Кто такой редактор. Чем он занимается и за что отвечает.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет	Отредактировать предложенный педагогом текст.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Кто такой продюсер. Чем он занимается и за что отвечает.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет	Тест на знание пройденного материала.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Тема 3. Кто такой видеоблогер. Смежные профессии. Кто такой видеоблогер. Чем	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет	Подготовка небольшого рассказа о понравившемся видеоблогере.	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение

он занимается и за что отвечает. Когда появились первые видеоблогеры.				результатов в общем чате в «WhatsApp»
Самые известные видеоблогеры, чем они интересны. Что можно заимствовать у популярных видеоблогеров.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет	Подготовить подборку идей, которые можно использовать в своих работах.	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Как разнообразить свои публикации и видео в блоге.	- Лекция - Текстовый материал	Сделать несколько фотографий для блога или снять видео.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Как подобрать картинку под текст, чтобы она отражала суть публикации.	- Лекция - Текстовый материал - Фотографии	Сделать фотографии, подходящие по смыслу к публикации.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Тема 4. Знакомство с профессией интервьюер. Кто такой интервьюер. Чем он занимается.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет	Выступить в роли интервьюера.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Самые яркие интервьюеры современности. В каких СМИ их можно встретить чаще и почему.	- Лекция - Текстовый материал	Подготовить сообщение о самом интересном, по мнению учащегося, интервьюере.	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Тема 5. Знакомство с профессией репортер. Кто такой репортер. Чем он занимается. Когда	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет	Тест на знание пройденного материала.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем

появились первые репортажи.				чате в «WhatsApp»
Как превратить обычный текст в репортаж. Обязательные аспекты репортажа.	- Лекция - Текстовый материал	Переделать готовый текст в репортаж.	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Что должен содержать в себе видеорепортаж. Какие могут быть видеорепортажи.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет	Тест на знание пройденного материала.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Раздел 5. Стилль. Фон. Тайм-менеджмент. Тема 1. Единый стиль газеты, сайта, видеоблога. Понятие стилль. Какие стили бывают и для чего они нужны.	- Лекция - Текстовый материал - Печатные СМИ	Тест на знание пройденного материала.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Как разработать собственный стиль и подогнать материалы под единый стиль.	- Лекция - Текстовый материал	Разработка собственного стиля для блога.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Что такое фон, для чего он нужен. Как его выбрать, как изменить в программе.	- Лекция - Текстовый материал - Программа для изменения фона	Самостоятельное изменение фона в программе.	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Как влияет фон на восприятие читателей и зрителей. Психологические аспекты влияния фона.	- Лекция - Текстовый материал	1. Тест на знание пройденного материала. 2. Самостоятельное изменение фона в программе.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем

Фоновая музыка. Для чего она нужна, как ее выбрать и записать.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет	Запись фоновой музыки под готовый видеоряд.	В течение 1 недели	чате в «WhatsApp» - Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Программы для монтажа музыки. Подбор и монтаж фоновой музыки.	- Лекция - Текстовый материал - Программа для монтажа	Запись и монтаж фоновой музыки под готовый видеоряд.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Как заменить текстовый ряд и начитку голосом музыкой. Какую музыку можно использовать.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет - Программа для монтажа	Подбор мелодии и замена голосового ряда на музыку.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Что такое тайм-менеджмент, для чего он нужен.	- Лекция - Текстовый материал	Тест на знание пройденного материала.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Дедлайн: что это такое, как подстраховать себя.	- Лекция - Текстовый материал	Тест на знание пройденного материала.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Как составить контент-план. Нужен ли он и какие есть преимущества.	- Лекция - Текстовый материал	Самостоятельное составление контент-плана.	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Стиль в письме: различия в написании текста	- Лекция - Текстовый материал	Придумать и написать текст для описания	В течение ½ недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по

и описании видеороликов.	- Видеоролик из Интернет	видеоролика.		электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Различные идеи раскрытия одной темы. Схожее и различия.	- Лекция - Текстовый материал	Сделать несколько публикаций/видео с одной темой в разных жанрах.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Последовательность в работе над СМИ.	- Лекция - Текстовый материал	Тест на знание пройденного материала.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Ответы аудитории: как общаться с читателями и зрителями.	- Лекция - Текстовый материал	Подготовка и публикация ответов подписчикам.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Как и чем разнообразить выбранное СМИ.	- Лекция - Текстовый материал	Подготовка фотографий и/или видеороликов на заданную тему.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Как распределить работу в команде над СМИ.	- Лекция - Текстовый материал	Тест на знание пройденного материала.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Как выбирать темы для самостоятельных творческих работ.	- Лекция - Текстовый материал	Придумать и письменно оформить список тем для будущих работ.	В течение 1 недели	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем

Как использовать свои интересы и увлечения в работе над СМИ.	- Лекция - Текстовый материал - Видеоролик из Интернет	Подготовить темы для дальнейших работ с учетом своих интересов.	В течение ½ недели	чате в «WhatsApp» - Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Применение полученных знаний для успешного развития СМИ.	- Лекция - Текстовый материал	Тест на знание пройденного материала.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»
Раздел 6. Подведение итогов года. Тема 1. Демонстрация своих публикаций и видеороликов, снятых за учебный год. Демонстрация публикаций и видеороликов. Задание на лето. Заключительное занятие.	- Лекция - Текстовый материал	Демонстрация своих работ.	В течение 1 дня	- Ответы на вопросы - Выполненные Задания по электронной почте и в «WhatsApp» - Обсуждение результатов в общем чате в «WhatsApp»

Информационные источники

Литература для педагога:

1. Богданова Р.У. Проектирование и реализация программы «Свободное время детей и учащейся молодежи». Направление «Организация ОДОД в школе» :Методические материалы. СПб.: информатизация образования, 2002.
2. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Как организовать дополнительное образование в школе? Практическое пособие. М.: АРКТИ, 2005.
3. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.
4. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
5. Есин Б.И., Кузнецов И.В. Триста лет отечественной журналистики (1702-2002). М.:2002
6. Зубрилова Н.А. Дополнительное образование и воспитание детей в Санкт-Петербурге на рубеже XX-XXI вв.СПб., 2003
7. Ожегов В. Словарь русского языка. М.: 2007.
8. «Профессия? Увлечение? Судьба!» Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2004.
9. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
10. Справочник журналиста. М.: 1995.

11. Сборник «История русской журналистики». М.: 1986.
12. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997.

Для детей и родителей:

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006.
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
3. Зубрилова Н.А. Дополнительное образование и воспитание детей в Санкт-Петербурге на рубеже XX-XXI вв. СПб.: 2003 .
4. Ожегов В. Словарь русского языка.
5. «Поиск и творчество в педагогическом общении». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003.
6. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
7. Сборник «История русской журналистики». М.: 1986.
8. Справочник журналиста. М.: 1995.
9. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997.

Интернет – ресурсы

1. <http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия.
2. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.
3. <http://www.rusyz.ru> - Справочная служба русского языка.
4. <http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично».
5. <http://business.peterlife.ru> - «Пресс-киты».
6. <http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям».
7. <http://html.find-info.ru> - «Подрисуночная подпись».
9. <http://htmlbook.citi.tomsk.ru> - «Подрисуночная подпись»
10. <http://iatp.ulstu.ru> - «Министерство общего и профессионального образования».
11. <http://image002.ru> - «Международный пресс-клуб».
12. <http://italingua.ru> - «История журналистики русской».
13. <http://media.utmn.ru> - «Очерки истории зарубежной журналистики».
14. <http://pressclub.host.ru> - «Международный пресс-клуб».
15. <http://rost.websib.ru> - «Лига начинающих журналистов».
16. <http://schools.techno.ru> - «Учебник островного курса» (издательство и журналистика).
17. <http://sigieja.narod.ru> - «Учебный словарь стилистических терминов».
18. <http://venec.ulstu.ru> - О журналистике.
19. <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».
20. <http://vio.fio.ru> - «Лига начинающих журналистов».
21. <http://www.auditoium.ru> - «Источниковедение».
22. <http://www.edic.ru> - «Словарь».
23. <http://www.kostyor.ru> - «Костёр», интернет-журнал.
24. <http://www.kvartal.websib.ru> - О шрифтах.
25. <http://www.media.utma.ru> - «Профессия журналист».
26. <http://www.school-izvestia.ru> - «Школа журналистики» (Известия).
27. <http://www.sociologist.nm.ru> - «Из истории рекламы».
28. <http://www.spic-centre.ru> - «Средства массовой информации».
29. <http://www.yunikor.narod.ru> - «Интернет-портал юных журналистов».
30. <http://www.eslovar.ru> - Живая газета.
31. <http://www.lingvistu.ru>) - Заметка